



แผนยุทธศาสตร์

สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สวท)
พ.ศ. 2566 – 2571

PPAT Strategic Plan 2023-2028



สารบัญ

Contents

แผนยุทธศาสตร์สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทยฯ พ.ศ. 2566 - 2571	4
PPAT Strategic Plan 2023 - 2028	5
เป้าหมายสูงสุด / วิสัยทัศน์ / พันธกิจ	10
Ultimate Goal / Vision / Mission	11
ค่านิยมองค์กร	12
Core values	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1	14
Strategic issue 1	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2	16
Strategic issue 2	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3	20
Strategic issue 3	21
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4	22
Strategic issue 4	23
นิยามศัพท์	28
Glossary	29



**แผนยุทธศาสตร์สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สวท)
พ.ศ. 2566 – 2571**

แผนยุทธศาสตร์สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สวท) พ.ศ. 2566-2571 นี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรใน 6 ปี ข้างหน้า โดยผ่านการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องกับงานอนามัยการเจริญพันธุ์ และการพัฒนาประชากร ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาประชากรระยะยาว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนานามัยการเจริญพันธุ์แห่งชาติฉบับที่ 2 ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น และยุทธศาสตร์ระดับนานาชาติ ได้แก่ IPPF Strategic Framework 2016 - 2022 IPPF Strategy 2028 : Come together และ Sustainable Development Goals (SDGs) ร่วมกับการถอดบทเรียนผลการดำเนินงาน ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการดำเนินงานจากบุคลากร เครือข่ายการดำเนินงาน และตัวแทนผู้ใช้บริการ ภายใต้การมีส่วนร่วมระดมสมองของผู้บริหาร บุคลากร อาสาสมัคร และเยาวชน รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกในการให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่นำไปสู่การวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร ความสำเร็จและห่วงโซ่คุณค่า ช่องว่างการดำเนินงาน บริบทที่ท้าทายและแนวทางเพื่อพัฒนาที่นำไปสู่การจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับนี้

แผนยุทธศาสตร์สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย ประกอบด้วยเป้าหมายสูงสุด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลวิธีดำเนินงาน รวมทั้งการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ การควบคุมกำกับและประเมินผลการดำเนินงาน โดยในภาคผนวกมีรายละเอียดของตัวชี้วัดที่ใช้เพื่อเป็นแนวทางจัดทำแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน สวท จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะใช้เป็นแนวทางการกำหนดทิศทางการทำงานร่วมกันของหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสำเร็จ

สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สวท)
มกราคม พ.ศ. 2566



The Planned Parenthood Association of Thailand
under the Patronage of Her Royal Highness the Princess Mother (PPAT)
2023 – 2028

This strategic plan of the Planned Parenthood Association of Thailand under the Patronage of Her Royal Highness the Princess Mother (PPAT) 2023 - 2028 is prepared as a framework to determine the direction of the organization's operations in the next 6 years. This is accomplished through the review of national policies and strategies related to reproductive health and population development, consisting of a 20-year national strategy, a long-term population development plan, the 13th National Economic and Social Development Plan, the 2nd National Reproductive Health Development Policy and strategy for prevention and solution of adolescent pregnancy problems. International strategies, including **IPPF Strategic Framework 2016 - 2022 IPPF Strategy 2028 : Come together and Sustainable Development Goals (SDGs)** are also considered and reviewed, together with the lessons learned from operating results, internal and external factors affecting operations from personnel, operation network and service user representatives under the brainstorming participation of executives, personnel, volunteers and youth, including experts from external agencies. This process originated insights, comments and suggestions that enabled the assessment of the organization's status, its progress, value chain, operations gaps, challenging contexts and development paths, and that led to development of the above-mentioned strategic plan.

The strategic plan of the Planned Parenthood Association of Thailand consists of the ultimate goal, vision, mission, and corporate values, strategic issues, goals, indicators and operational strategies, and includes the deployment of the strategy into practice, its supervision and performance evaluation. In the appendix, we describe the details of indicators used to guide the preparation of work plans/projects that correspond to each strategic item. It is hoped that this strategic plan will be used as a guideline to direct the effective and successful cooperation of related agencies and networks.

The Planned Parenthood Association of Thailand
under the Patronage of Her Royal Highness the Princess Mother (PPAT)
January 2023



สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สวท) เป็นองค์กรอาสาสมัคร ที่มีบทบาทสำคัญในการริเริ่มและสนับสนุนการวางแผนครอบครัวของประเทศไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2513 จนถึงปัจจุบัน และเป็นสมาชิกสมบูรณ์ของสหพันธ์วางแผนครอบครัวระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 สวท มีหลักของการทำงานภายใต้แนวคิดที่ว่า ประชาชนคือทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อสังคม และยังเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ภารกิจที่สำคัญของ สวท จึงมุ่งเน้นการส่งเสริมคุณภาพประชากรในทุกมิติ ผ่านการทำงานสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการวางแผนครอบครัว อนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ รวมถึงส่งเสริมสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ ที่จะช่วยให้ประชาชนและประชากรกลุ่มเป้าหมายมีอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ดีและสามารถวางแผนครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สถานการณ์เปลี่ยนผ่านทางโครงสร้างประชากรจากอัตราการเกิดที่ลดต่ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อสัดส่วนประชากรวัยเด็กและวัยทำงานมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ขณะที่ประชากรวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ มีสัดส่วนประชากรสูงอายุถึงร้อยละ 20 และคาดว่าอัตราการพึ่งพาของผู้สูงอายุต่อประชากรวัยทำงาน 100 คน จะเพิ่มขึ้นจาก 14 คน ในปี พ.ศ. 2558 เป็น 22 คน ในปี พ.ศ. 2568 (กรมอนามัย, 2564) นอกจากนี้ประเทศไทยยังประสบปัญหาด้านคุณภาพการเกิดและการเจริญเติบโต ปัญหารบาดตายสูงกว่าค่าเป้าหมาย เด็กมีพัฒนาการไม่สมวัย ปัญหาการมีเพศสัมพันธ์ในวัยรุ่นที่ส่งผลกระทบต่อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การติดเชื้อเอชไอวีและการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นที่ตามมาด้วยการทำแท้งและมีโอกาสตั้งครรภ์ซ้ำได้อีก จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ สวท ต้องเตรียมการวางแผนปรับกลไกและยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้สอดคล้องเพื่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ กอปรกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 (โควิด-19) ที่ทั่วโลกเผชิญอยู่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านการใช้ชีวิตในยุควิถีใหม่

กรอบแนวทางเพื่อการขับเคลื่อนงานของ สวท มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ร่างแผนพัฒนาประชากรเพื่อการพัฒนาประเทศระยะยาว (พ.ศ. 2565 - 2580) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กรอบยุทธศาสตร์ระดับนานาชาติของ International Planned Parenthood Federation (IPPF) นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับงานอนามัยการเจริญพันธุ์และการพัฒนาประชากร เช่น ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569 และนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามีการเจริญพันธุ์แห่งชาติฉบับที่ 2 ว่าด้วยการส่งเสริมการเกิดและการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพ (พ.ศ. 2560 - 2569)



The Planned Parenthood Association of Thailand under the Patronage of Her Royal Highness the Princess Mother (PPAT) is a volunteer organization who has played a key role in the initiation and support of family planning in Thailand since 1970 until **the present and has been a full member of the International Planned Parenthood Federation (IPPF) since 1977.** The PPAT has a guiding principle that people are a valuable resource to society and an important driver of the country's development. Therefore, an important mission of PPAT is to support and promote the population's well-being and achievements in all areas, by increasing the awareness, knowledge and understanding of, and access to, information, effective family planning, high-quality reproductive health and sexual rights.

In recent years, the context of PPAT's work has evolved, due to the emergence of new demographic patterns, and especially the steadily declining birth rate. As a result, the proportion of children and working-age population has been significantly declining, accompanied by a corresponding increase in the size of the elderly population, which now accounts for 20%, and with the "elderly dependency rate" expected to increase from 14 per 100 working people in 2015, to 22 in 2025 (Department of Health, 2021). In addition, Thailand is still experiencing problems in the quality and outcomes of pregnancies, with maternal mortality higher than the target, higher occurrence of children with delayed development, and higher incidence of adolescent sexual problems, including sexually transmitted diseases, HIV infection and adolescent pregnancy followed by abortion, and possibly recurrent pregnancies. Given this context, and the concurrent challenge of the Covid 19 pandemic, PPAT has been forced to be flexible in revising its plan and implementation strategy, and to ensure efficient operations and the achievement of target outcomes and performance metrics.

The framework to drive the work of PPAT is consistent with the 20-year national strategy (2018 - 2037), the 13th National Economic and Social Development Plan (2023 - 2027), the Draft Population Development Plan for National Long-Term Development (2022 - 2037), Sustainable Development Goals (SDGs), International Strategic Framework of the International Planned Parenthood Federation (IPPF), national policies and strategies related to reproductive health and population development, such as national strategies to prevent and solve the problems of adolescent pregnancy 2017 - 2026 and the 2nd National Reproductive Health Development Policy and Strategies on Promoting Quality Births and Growth (2017 - 2026).



การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทยฯ พ.ศ. 2566-2571 นี้ ได้วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ถอดบทเรียนการดำเนินงานขององค์กร และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและระดับนานาชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรใน 6 ปี ข้างหน้าที่จะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนสามารถพึ่งพาตนเอง และมีสมรรถนะในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในระดับสูง ภายใต้การสร้างเครือข่ายการทำงานกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน และอาสาสมัคร เพื่อให้บริการและส่งเสริมความรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ถ้วนหน้า ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางเพศ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น เพศศึกษาและทักษะชีวิตเพื่อป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และเอชไอวี พัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนนโยบาย การให้บริการอนามัยการเจริญพันธุ์ในประเด็นใหม่ ๆ เช่น ให้คำปรึกษาคู่สมรสเพื่อวางแผนมีบุตรและส่งเสริมการเกิดที่มีคุณภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง/ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ผ่านโครงการต่าง ๆ และพัฒนาศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ บ้านหอมถ้ำดวน และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในอนาคต



Preparation of the Strategic Plan of the Planned Parenthood Association of Thailand 2023-2028, has included the analysis of the current situation and of future trends, and the review of lessons learned from the operation of the organization and its link to national and international strategies, which have been used as guidelines to drive the operations of the organization in the next 6 years. This will lead to the development of a sustainable learning organization that can be self-reliant and provide high-quality services to meet the needs of a rapidly changing society, in collaboration with a network including government agencies, private sector, community and volunteers. PPAT will continue to provide services and promote knowledge on reproductive health, human rights and gender equality; it will also continue its focus on preventing and resolving teenage pregnancy problems, and providing sex education and life skills, to prevent sexually transmitted diseases and HIV. Further, PPAT will continue to undertake and support research/innovations that lead to policy changes, including providing reproductive health services on new issues such as fertility counseling for couples, improving pregnancy outcomes for mothers and children, improving quality of life of vulnerable/underprivileged people and the elderly through various projects, and by developing a nursing home for the elderly at Ban Hom Lamduan, and other related activities in the future.



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ สวท พ.ศ. 2566 – 2571

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

“ทุกคนเข้าถึงข้อมูล และงานบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ตามสิทธิอย่างเสมอภาค”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรผู้นำแห่งการเรียนรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ ซึ่งเป็นรากฐานการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission): I – 4P – V – S

- Information** : ให้ประชาชนและประชากรกลุ่มเป้าหมาย ⁽¹⁾ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง/ด้อยโอกาส และกลุ่มหลากหลายทางเพศ ได้รับข้อมูลความรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ ที่เพียงพอต่อการตัดสินใจในการดูแลอนามัยการเจริญพันธุ์ด้วยตนเอง
- Promotion** : ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ประชาชนและประชากรกลุ่มเป้าหมาย ⁽¹⁾ ตระหนักถึงสิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ บนความเสมอภาคที่ควรได้รับการคุ้มครอง
- Protection** : ปกป้องและคุ้มครองประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ⁽²⁾ ให้เข้าถึงสวัสดิการสังคมที่ควรได้รับ โดยยึดหลักมนุษยธรรม
- Prevention** : ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ไม่พร้อม ยุติการตั้งครรภ์ และป้องกันการแพร่ระบาดของผลกระทบของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และการติดเชื้อเอชไอวีในกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
- Partnership** : ร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายทั้งภาครัฐภาคเอกชนภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกระดับทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเรื่องอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ
- Volunteers** : สนับสนุนอาสาสมัครให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- Self-sufficiency** : พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

(1) ประชากรกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชากรกลุ่มหลักที่เป็นเป้าหมายของการดำเนินงานอนามัยการเจริญพันธุ์ในแต่ละช่วงวัย เช่น กลุ่มวัยรุ่นในและนอกสถานศึกษาในการดำเนินงานด้านเพศศึกษา/ทักษะชีวิต กลุ่มผู้รับบริการยุติการตั้งครรภ์ กลุ่มหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ที่มีารับบริการวางแผนครอบครัว หรือกลุ่มประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น

(2) ประชากรกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ หมายถึง ประชากรกลุ่มเปราะบาง/กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) กลุ่มพนักงานบริการหญิง กลุ่มชาติพันธุ์และกลุ่มแรงงานข้ามชาติ



Essence of the PPAT Strategic Plan 2023 - 2028

Ultimate Goal

“ Universal access to reproductive health information and services, based on the equality of access rights across all individuals ”

Vision

“ To be a leading learning organization in reproductive health and sexual rights, which are one of the pillars of sustainable development of the quality of life for the Thai population. ”

Mission : I – 4P – V – S

Information : For the public and the target population⁽¹⁾, especially the vulnerable /underprivileged groups and LGBTQ+ to receive information on reproductive health and sexual rights that are sufficient for self-care decision-making on reproductive health.

Promotion : Support equally all people and target populations⁽¹⁾ in order to generate awareness of reproductive health rights and sexual rights, in a protected, equal-access right environment.

Protection : Protect the target populations. by focusing on specific target groups⁽²⁾ to have access to social welfare made available via adhering to humanitarian principles

Prevention : Prevent and solve the problem of unintended pregnancy, and termination of pregnancy; and prevent the spread and reduce the impact of sexually transmitted diseases and HIV infection by focusing the intervention on specific target groups.

Partnership : Collaborate with network organizations, both government and private sectors, civil society. and local government organizations at all levels, inside and outside the country to promote lifelong learning on reproductive health and sexual rights.

Volunteers : Support volunteers getting involved and driving positive change in reproductive health and sexual rights, to improve the quality of life in target groups.

Self - sufficiency : Develop an efficient organization leading to sustainable self-reliance, financially and otherwise

(1) Target population refers to the main population targeted for reproductive health work in each age group, for example, group of adolescents in and out of school in the implementation on sex education/life skills, pregnancy termination service recipients, group of women and men of reproductive age who receive family planning services or groups of people in the community participating in the project, etc.

(2) Specific target population refers to vulnerable group/underprivileged group, elderly group, LGBTQ+, female sex workers, ethnic group and migrant workers.



ค่านิยมองค์กร (Core values)

สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทยฯ เป็นองค์กรอาสาสมัครสาธารณกุศลที่ไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคม สวท มีค่านิยมองค์กรดังนี้

Passion

คำอธิบาย

ยึดอุดมการณ์การทำงานด้วยวิถีอาสาสมัครอย่างมุ่งมั่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและอนามัยการเจริญพันธุ์ของประชากรกลุ่มเป้าหมายโดยไม่เลือกปฏิบัติ

P

Participation

คำอธิบาย

รวมพลังความร่วมมือกับเครือข่ายทุกภาคส่วนทั้งภายในและนอกประเทศขับเคลื่อนการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

P

ค่านิยมองค์กร

Achievement

คำอธิบาย

มุ่งความสำเร็จเพื่อเป็นผู้นำแห่งการเรียนรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรอย่างยั่งยืน

A

Trust

คำอธิบาย

ยึดหลักธรรมาภิบาลตามวิถีทางประชาธิปไตยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานที่น่าองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

T

Achievement

Trust

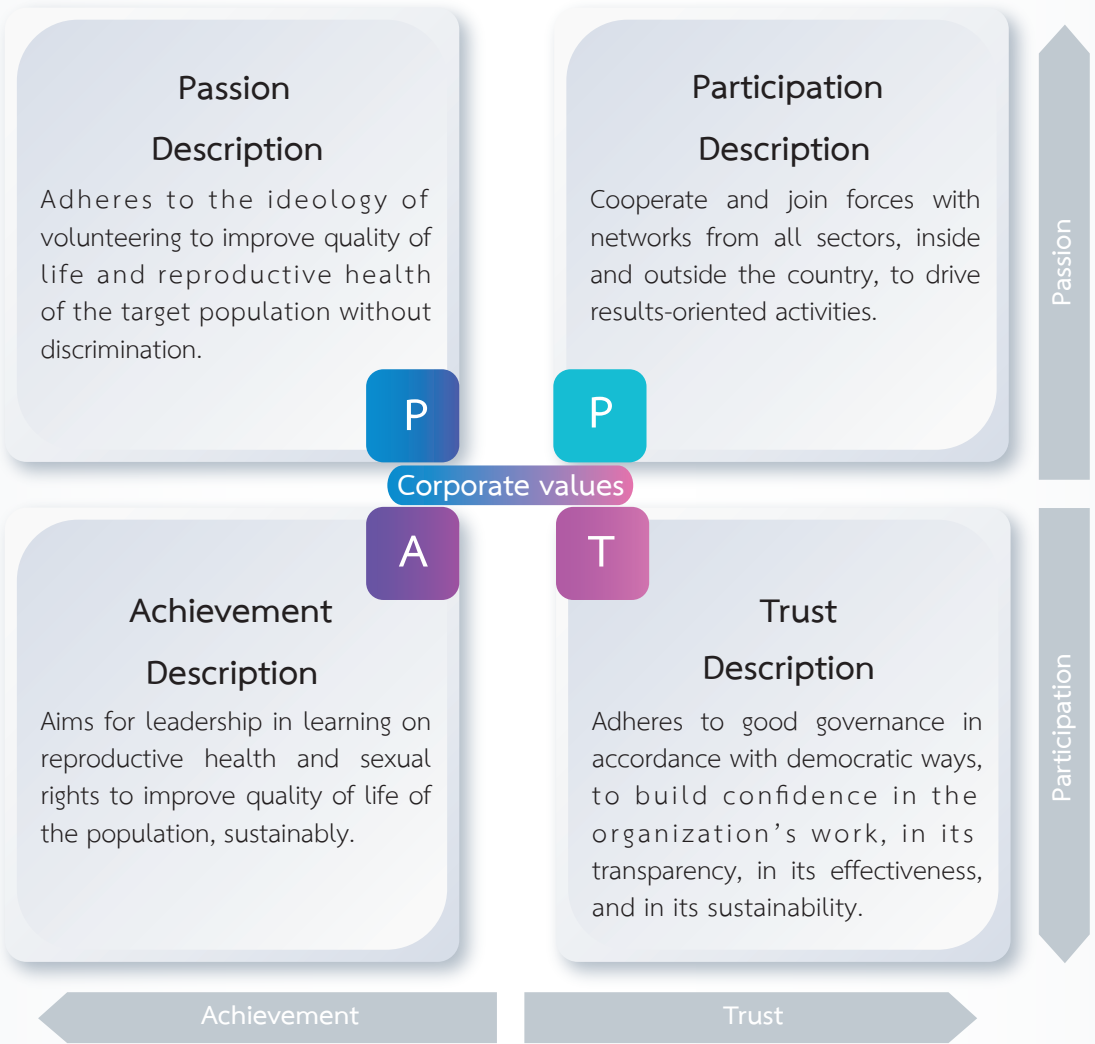
Passion

Participation



Core values

The Planned Parenthood Association of Thailand is a non-profit charitable volunteer organization, aiming to address the needs of the society in which it operates. PPAT has the following corporate values:



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมให้คนมีคุณภาพและคนเป็นศูนย์กลางในการจัดบริการที่ได้มาตรฐาน ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ

เป้าประสงค์ :

- 1.1 ระบบบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการกลุ่มเป้าหมาย อย่างครอบคลุม บนฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน
- 1.2 ประชากรกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดูแลตนเองให้มีอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ดี อยู่ในสังคมอย่างมีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้

เป้าประสงค์ที่ 1.1 : ระบบบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการ กลุ่มเป้าหมาย⁽¹⁾อย่างครอบคลุม บนฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน

ตัวชี้วัด

- 1.1.1 จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการในคลินิกเวชกรรม และการจัดบริการอื่นๆ ของ สวท ทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 135,000 คน
- 1.1.2 ความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการรายปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
- 1.1.3 คลินิกเวชกรรม สวท ได้มาตรฐานตาม Youth Friendly Health Services (YFHS) ร้อยละ 100
- 1.1.4 คลินิกเวชกรรม สวท ได้มาตรฐานการจัดสถานบริการทางการแพทย์ (Quality of Care) ของสหพันธ์วางแผนครอบครัวระหว่างประเทศ (IPPF) ร้อยละ 100
- 1.1.5 บุคลากรที่ผ่านการอบรมพัฒนาศักยภาพการบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน (Quality of Care) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- 1.1.6 สถานดูแลผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข
- 1.1.7 บุคลากรในงานบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพที่ได้มาตรฐานจากหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ร้อยละ 100

กลยุทธ์ :

- 1.1.1 พัฒนาระบบการจัดบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ ที่ครอบคลุมทุกประเด็นด้วยวิธีที่หลากหลาย บนความสมัครใจของผู้ใช้บริการและสิทธิการคุมครอง
- 1.1.2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการจัดบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(1) ประชากรกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชากรกลุ่มหลักที่เป็นเป้าหมายของการดำเนินงานอนามัยการเจริญพันธุ์ในแต่ละช่วงวัย เช่น กลุ่มวัยรุ่นในและนอกสถานศึกษา ในการดำเนินงานด้านเพศศึกษา/ทักษะชีวิต กลุ่มผู้รับบริการยุติการตั้งครรภ์ กลุ่มหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ที่มารับบริการวางแผนครอบครัว หรือกลุ่มประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น

(2) ประชากรกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ หมายถึง ประชากรกลุ่มเปราะบาง/กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) กลุ่มพนักงานบริการหญิง กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มแรงงานข้ามชาติ



Strategic issues

Strategic Issue 1 : Encourage people to aim for high-quality and to be people-centered in providing high-standard services covering target groups across the country.



Goals :

- 1.1 Standard quality service system which is diverse and meets the needs of target groups comprehensively, on the basis of respect for human rights.
- 1.2 The specific target population is supported and encouraged to achieve good health and quality of life, to take care of themselves, and to maintain good reproductive health, while promoting equality and self - reliance

Goal 1.1 : Standard quality service system, which meets the needs of diverse target groups⁽¹⁾ comprehensively, and with respect for human rights.

Indicators

- 1.1.1 Minimum 135,000 of target groups accessing PPAT's services
- 1.1.2 Customer satisfaction: reach at least 75 % satisfaction level for PPAT services.
- 1.1.3 All service delivery point pass standardized service system according to Youth Friendly Health Services (YFHS) (100% pass rate)
- 1.1.4 All service delivery point pass Quality of Care Service standard of the IPPF (100% pass rate)
- 1.1.5 Percentage of personnel who have undergone training on service management with quality and standards: not less than 95%
- 1.1.6 Elderly and dependent care center certified by Ministry of Public Health.
- 1.1.7 Percentage of personnel who have undergone training from internal and external organization: 100%

Strategies :

- 1.1.1 Develop a reproductive health service management system that covers all issues in a custom of ways, which reflect users' voluntary and protection rights.
- 1.1.2 Develop the potential of personnel in providing quality services that meet standards from the responsible agency.

(1) Target population refers to the main population targeted for reproductive health work in each age group, for example, group of adolescents in and out of school in the implementation on sex education/life skills, pregnancy termination service recipients, group of women and men of reproductive age who receive family planning services or groups of people in the community participating in the project, etc.

(2) Specific target population refers to vulnerable group/underprivileged group, elderly group, LGBTQ+, female sex workers, ethnic group, and migrant workers.



เป้าประสงค์ที่ 1.2 : ประชากรกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ⁽²⁾ ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดูแลตนเองให้มีอนามัยการเจริญพันธุ์ที่ดี อยู่ในสังคมอย่างมีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัด :

- 1.2.1 จำนวนโครงการสร้างเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่จัดเพื่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ อย่างน้อย 120 โครงการ
- 1.2.2 จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่ใช้บริการด้านอนามัยเจริญพันธุ์จาก สวท อย่างน้อย 157,500 คน
- 1.2.3 จำนวนชุมชนที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างน้อย 90 ชุมชน

กลยุทธ์ :

- 1.2.1 ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดูแลตนเองด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และพึ่งพาตนเองได้
- 1.2.2 ขยายกลุ่มเป้าหมายและการเข้าถึงการให้บริการอนามัยการเจริญพันธุ์ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมสิทธิและความเสมอภาคด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ และสิทธิทางเพศ



เป้าประสงค์ :

- 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการผลักดันนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอนามัยการเจริญพันธุ์ และสิทธิทางเพศสู่การปฏิบัติ
- 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยเน้น เครือข่ายเด็กและเยาวชนในการขับเคลื่อนสังคมให้มีค่านิยม และบรรทัดฐานทางเพศที่เท่าเทียมกัน

เป้าประสงค์ที่ 2.1 : ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการผลักดันนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศสู่การปฏิบัติ

(1) ประชากรกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชากรกลุ่มหลักที่เป็นเป้าหมายของการดำเนินงานอนามัยการเจริญพันธุ์ในแต่ละช่วงวัย เช่น กลุ่มวัยรุ่นในและนอกสถานศึกษา ในการดำเนินงานด้านเพศศึกษา/ทักษะชีวิต กลุ่มผู้รับบริการยุติการตั้งครรภ์ กลุ่มหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ที่มีารับบริการวางแผนครอบครัว หรือกลุ่มประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น

(2) ประชากรกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ หมายถึง ประชากรกลุ่มเปราะบาง/กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) กลุ่มพนักงานบริการหญิง กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มแรงงานข้ามชาติ



Goal 1.2 : The specific target population⁽²⁾ is supported and encouraged to achieve good health and quality of life, to take care of themselves, and to maintain good reproductive health, while promoting equality and self-reliance.

Indicators:

1.2.1 Number of well - being and quality of life promotion projects organized for specific target groups: not less than 120 projects.

1.2.2 Number of specific target groups that use the service: not less than 157,500 persons.

1.2.3 Number of communities involved in driving operations: not less than 90 communities.

Strategies:

1.2.1 Collaborate with government agencies, private sector, civil society, and local government organizations to promote and support the target group to have good health and quality of life and ability to take care of themselves in reproductive health and be self - reliant.

1.2.2 Expand the target group and access to reproductive health services by focusing on specific target groups.

Strategic Issue 2 : Promote rights and equality in reproductive health and sexual rights.



Goals :

2.1 Promote and support government agencies, private sector, civil society, and local governments in advocating for policies and laws related to reproductive health and sexual rights.

2.2 Promote and support networking of public, private, and civil society organizations with a focus on children and youth networks to drive society to adopt values of equality and equal gender norms.

Goal 2.1 : Promote and support government agencies, the private sector, civil society and local governments in advancing policies and laws related to reproductive health and sexual rights into practice.

(1) Target population refers to the main population targeted for reproductive health work in each age group, for example, group of adolescents in and out of school in the implementation on sex education/life skills, pregnancy termination service recipients, group of women and men of reproductive age who receive family planning services or groups of people in the community participating in the project, etc.

(2) Specific target population refers to vulnerable group/underprivileged group, elderly group, LGBTQ+, female sex workers, ethnic group, and migrant workers.



ตัวชี้วัด :

- 2.1.1 จำนวนหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการนำนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 2 หน่วยงานต่อปี
- 2.1.2 จำนวนครั้งที่เข้าถึงสื่อรณรงค์ให้ความรู้ที่หน่วยงานจัดทำเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย 1,350,000 ครั้ง

กลยุทธ์ :

- 2.1.1 ประสานและร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อสนับสนุนการรณรงค์ ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ
- 2.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในการสร้างองค์ความรู้ และเผยแพร่ในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักและเคารพ สิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ

เป้าประสงค์ที่ 2.2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยเน้นเครือข่ายเด็กและเยาวชนในการขับเคลื่อนสังคม ให้มีค่านิยม และบรรทัดฐานทางเพศที่เท่าเทียมกัน

ตัวชี้วัด :

- 2.2.1 จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีส่วนร่วมจัดกิจกรรมโครงการร่วมกับ สวท อย่างน้อย 20 สถาบัน ต่อปี
- 2.2.2 จำนวนชุมชนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายเด็กและเยาวชน อย่างน้อย 5 ชุมชน ต่อปี
- 2.2.3 จำนวนหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณหรือทรัพยากรดำเนินงาน อย่างน้อย 36 หน่วยงาน
- 2.2.4 จำนวนโครงการที่เด็กและเยาวชน และหรืออาสาสมัครเด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมหรือริเริ่มดำเนินงานอย่างน้อย 3 โครงการต่อปี

กลยุทธ์ :

- 2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาทุกระดับ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดการเรียน การสอน/กิจกรรมที่เสริมความรู้ด้านเพศวิถีศึกษา อนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ ความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ และทักษะในศตวรรษที่ 21
- 2.2.2 สนับสนุนสภาเด็กและเยาวชน และอาสาสมัครเด็กและเยาวชนให้มีส่วนร่วม และมีบทบาทใน การดำเนินงานด้านเพศวิถีศึกษา อนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ ทั้งในและนอกสถาบันการศึกษา



Indicators:

- 2.1.1 Number of agencies that continuously support implementation of the policy : not less than 2 organizations per year.
- 2.1.2 Number of media posts to provide knowledge that the agency produces for public dissemination: not less than 1,350,000 times.

Strategies :

- 2.1.1 Coordinate and cooperate with government agencies, private sector, and civil society. to support reproductive health and sexual rights campaigns.
- 2.1.2 Promote and support government, private and civil society agencies in building knowledge and disseminating it in various forms continuously, to raise awareness and support for reproductive health and sexual rights.

Goal 2.2 : Promote and support networking of public, private and civil society organizations with a focus on children and youth networks to drive society to have values and equal gender norms.

Indicators :

- 2.2.1 Number of institutions participating in sexuality education not less than 20 institutions per year.
- 2.2.2 Number of communities that support the operations of the Children and Youth Network not less than 5 communities per year.
- 2.2.3 Number of agencies providing budget support or operational resources not less than 36 organizations per year.
- 2.2.4 Number of projects that children and youth volunteers participate in or initiate not less than 3 projects per year.

Strategies :

- 2.2.1 Promote and support educational institutions at all levels and related agencies to organize teaching/activities that enhance knowledge of sexuality education, reproductive health and sexual rights, gender equality and diversity and skills in the 21st century.
- 2.2.2 Support the Children and Youth Council and children and youth volunteers to participate and play a role in sexuality education, reproductive health and sexual rights inside and outside the educational institution.



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างพันธมิตรเครือข่ายดำเนินงานส่งเสริมอนามัยการเจริญพันธุ์ และสิทธิทางเพศ



เป้าประสงค์ :

- 3.1 ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคล / กลุ่มบุคคลที่เป็นพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการเคลื่อนไหวทางสังคม ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ
- 3.2 ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นพันธมิตรในการสร้าง พัฒนานวัตกรรม และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อการขับเคลื่อนงานด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 : ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคล / กลุ่มบุคคลที่เป็นพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการเคลื่อนไหวการเคลื่อนไหวทางสังคมด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ

ตัวชี้วัด :

- 3.1.1 จำนวนหน่วยงาน/กลุ่มบุคคลที่มีส่วนร่วมจัดเวทีสาธารณะ อย่างน้อย 2 หน่วยงานต่อปี
- 3.1.2 ประเภทของสื่อที่หน่วยงานผลิตและเผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อยปีละ 3 ประเภท

กลยุทธ์ :

- 3.1.1 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคล/กลุ่มบุคคล ในการจัดเวทีสาธารณะ เพื่อปลุกกระแสสังคม ในด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ
- 3.1.2 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคคล/กลุ่มบุคคล ในการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักของสังคมใน ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ



Strategic Issue 3 : Create network alliances to promote reproductive health and sexual rights.



Goals :

- 3.1 Collaborate with government agencies, private sector, civil society, local government organization and individuals/groups who are allies to support social movements on reproductive health and sexual rights.
- 3.2 Collaborate with government agencies, private sector, civil society and local government organizations that are allies in developing innovations and exchanging knowledge for advancing work on reproductive health and sexual rights.

Goal 3.1 : Collaborate with government agencies, the private sector and civil society, local government organization and individuals/groups who are allied to support social movements on reproductive health and sexual rights.

Indicators :

- 3.1.1 Number of agencies/groups of people participating in organizing public forums not less than 2 organizations per year.
- 3.1.2 Number and type of medias that the agency produces and disseminates to the public not less than 3 types per year.

Strategies :

- 3.1.1 Collaborate with government agencies, private sector, civil society local government organization and individuals/groups in organizing public forums to influence social trends in reproductive health and sexual rights.
- 3.1.2 Collaborate with government agencies, private sector, civil society local government organization and individuals/groups to raise public awareness of reproductive health and sexual rights.



เป้าประสงค์ที่ 3.2 : ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นพันธมิตรในการสร้าง พัฒนานวัตกรรม และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อการขับเคลื่อนงานด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ

ตัวชี้วัด :

- 3.2.1 จำนวนการเข้าร่วมประชุม สัมมนา และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานพันธมิตร อย่างน้อย 24 ครั้ง
- 3.2.2 จำนวนงานวิจัย/งานนวัตกรรม/โครงการใหม่ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนอย่างน้อย 11 โครงการ
- 3.2.3 จำนวนบทความวิจัย/บทความวิชาการ/ infographic ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ อย่างน้อย 12 บทความ
- 3.2.4 รายงานวิจัยสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมฯ หรือโครงการ อย่างน้อย 12 เรื่อง

กลยุทธ์ :

- 3.2.1 ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดประชุม สัมมนา และเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่นำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ
- 3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรร่วมมือกับเครือข่ายในการสร้าง พัฒนานวัตกรรม และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาคุณภาพงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนางค์กรสู่การเป็นผู้นำแห่งการเรียนรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และสิทธิทางเพศ โดยเน้นการพึ่งพาตนเอง

 **เป้าประสงค์ :**

- 4.1 องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีศักยภาพและความเป็นเลิศด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ และสิทธิทางเพศ โดยหลักการมีส่วนร่วมของอาสาสมัคร
- 4.2 ยึดหลักธรรมาภิบาลตามวิถีทางประชาธิปไตย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานที่นำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน
- 4.3 องค์กรที่มีสมรรถนะและความเข้มแข็งทางการเงินสามารถพึ่งพาตนเองได้



Goal 3.2 : Collaborate with government agencies, private sector, civil society and local government organizations that are allies in developing innovations and exchanging knowledge for advancing work on reproductive health and sexual rights.

Indicators :

- 3.2.1 Number of meetings, seminars and knowledge exchange forums organized under the cooperation of partner agencies not less than 24 times.
- 3.2.2 Number of research/innovations/new initiatives funded from funders not less than 11 initiatives.
- 3.2.3 Number of research, articles, infographic discriminated and published not less than 12 articles.
- 3.2.4 Number of research reports or programs/projects supporting PPAT strategy not less than 12 Reports.

Strategies :

- 3.2.1 Cooperate with government agencies, private sector, civil society, and local government organizations to organize meetings, seminars and forums to exchange knowledge, leading to improvements in the quality of services on reproductive health and sexual rights.
- 3.2.2 Encourage and support personnel to cooperate with networks in developing innovation and exchange of knowledge for the development of work quality.

Strategic Issue 4 : Develop the organization to be a leader in reproductive health learning and sexual rights with an emphasis on self-reliance.



Goals :

- 4.1 To be a learning organization with potential and excellence in reproductive health and sexual rights based on the principle of volunteer participation.
- 4.2 Adhere to good governance in a democratic way to build confidence in work that leads the organization towards sustainability.
- 4.3 To be an organization with financial competence and strength and self - reliance.

เป้าประสงค์ที่ 4.1 : องค์กรแห่งการเรียนรู้ มีศักยภาพและความเป็นเลิศด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ และ สิทธิทางเพศ โดยหลักการมีส่วนร่วมของอาสาสมัคร

ตัวชี้วัด :

- 4.1.1 ได้รับการรับรองคุณภาพการดำเนินงานและได้รับเกียรติบัตรรับรองคุณภาพของบริการที่ สวท ได้รับจาก IPPF
- 4.1.2 จำนวนคณะกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมในโครงสร้างบริหารองค์กร อย่างน้อย 20 คน ต่อปี
- 4.1.3 มีแผนพัฒนาบุคลากรระยะยาว 5 ปี
- 4.1.4 จำนวนกิจกรรมที่จัดเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ 2 โครงการ

กลยุทธ์ :

- 4.1.1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการทำงานขององค์กรให้มีคุณภาพ
- 4.1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานภายใต้ความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
- 4.1.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ที่ 4.2 : ยึดหลักธรรมาภิบาลตามวิถีทางประชาธิปไตยเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ในการทำงานที่นำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัด :

- 4.2.1 บุคลากรมีข้อตกลงการปฏิบัติงานรายบุคคลและแนวทางการประเมินผล และมีการปรับปรุง ทุกปี ร้อยละ 100
- 4.2.2 บุคลากร/อาสาสมัครที่มีทักษะการทำงานในระดับดี และสามารถถ่ายทอดให้กับผู้อื่น ร้อยละ 80

กลยุทธ์ :

- 4.2.1 สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- 4.2.2 ส่งเสริมการประเมินผลการทำงานที่เป็นรูปธรรมสามารถตรวจสอบได้
- 4.2.3 พัฒนาทักษะที่จำเป็นของบุคลากร/อาสาสมัคร เพื่อตอบสนองการเป็นผู้นำองค์กรแห่งการเรียนรู้



Goal 4.1 : To be a learning organization with potential and excellence in reproductive health and sexual rights based on the principle of volunteer participation.

Indicators :

4.1.1 Service quality certificate awarded by IPPF to the PPAT.

4.1.2 Participation of external experts as committee members in the organizational structure not less than 20 persons per year.

4.1.3 develop a 5 - year personnel development plan.

4.1.4 Number of activities organized to promote safety and environmental friendliness are not less than 2 projects.

Strategies :

4.1.1 Develop efficiency of the organization's work system to be of good quality.

4.1.2 Develop personnel to support operations under the challenges and changes of the organization.

4.1.3 Create a safe and environmentally friendly corporate culture.

Goal 4.2 : Adhere to good governance in a democratic way to build confidence in work that lead the organization towards sustainability.

Indicators :

4.2.1 All personnel have performance agreement and evaluation guidelines that be updated annually.

4.2.2 Percentage of personnel/volunteers with good working skills to be conveyed to others not less than 80%.

Strategies :

4.2.1 Create a good working atmosphere with a focus on involvement of personnel.

4.2.2 Promote an accountable and concrete performance assessment.

4.2.3 Develop essential skills of personnel/volunteers to be a leading learning organization.



เป้าประสงค์ที่ 4.3 : องค์กรที่มีสมรรถนะและความเข้มแข็งทางการเงิน สามารถพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัด :

4.3.1 โครงสร้างการบริหารงานและหน่วยให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ

4.3.2 มีรูปแบบ/แนวทางในการสร้างรายได้ในการพึ่งพาตนเอง ภายใต้แนวคิดกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise)

กลยุทธ์ :

4.3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารงานและการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

4.3.2 ส่งเสริมให้มีรูปแบบแนวทางที่หลากหลายในการสร้างรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง ภายใต้แนวคิดกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise)



Goal 4.3 : To be an organization with financial competence and self-reliance.

Indicators :

4.3.1 Management structure and one-stop service unit.

4.3.2 Model/guidelines for the organization's income self-reliance under the concept of social enterprise.

Strategies :

4.3.1 Develop systems and mechanisms for administration and service provision to increase efficiency and reduce operational procedures.

4.3.2 Promote a variety of ways to generate income for self-reliance under the concept of social enterprise.

นียมศัพท์

- (1) ประชากรกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชากรกลุ่มหลักที่เป็นเป้าหมายของการดำเนินงานอนามัยการเจริญพันธุ์ในแต่ละช่วงวัย เช่น กลุ่มวัยรุ่นในและนอกสถานศึกษาในการดำเนินงานด้านเพศศึกษา/ทักษะชีวิต กลุ่มผู้บริการยุติการตั้งครรภ์ กลุ่มหญิงชายวัยเจริญพันธุ์ที่มารับบริการวางแผนครอบครัวหรือกลุ่มประชาชน ในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น
- (2) ประชากรกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ หมายถึง ประชากรกลุ่มเปราะบาง/กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) กลุ่มพนักงานบริการหญิง กลุ่มชาติพันธุ์ และกลุ่มแรงงานข้ามชาติ



Glossary

- (1) Target population refers to the main population targeted for reproductive health work in each age group, for example, group of adolescents in and out of school in the implementation on sex education / life skills, pregnancy termination service recipients, group of women and men of reproductive age who receive family planning services or groups of people in the community participating in the project, etc.
- (2) Specific target population refers to vulnerable group/underprivileged group, elderly group, LGBTQ+, female sex workers, ethnic group, and migrant workers.











สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทย

ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (สวท)

เลขที่ 8 ซอยวิภาวดีรังสิต 44 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

 โทรศัพท์ 0-2941-2320  โทรสาร 0-2561-5130

The Planned Parenthood Association of Thailand
under the Patronage of Her Royal Highness the Princess Mother (PPAT)

8 Soi Vibhavadi-Rangsit 44, Vibhavadi-Rangsit Rd.,

Ladyao, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand

Tel. +66(0) 2 941 2320 Fax. +66(0) 2 561 5130

 E-mail : info@ppat.or.th  www.ppat.or.th

